shutterstock / metamorworks

Strategiepapier

She drives Energy: Network of Women in Energy Technology

She Drives Energy - richtet sich an alle technisch interessierten Frauen, die in der Energiebranche tätig sind.

Die DGMK bietet in Ihrer Rolle als neutrale Plattform für den technischen-wissenschaftlichen Austausch im Energiebereich die ideale Institution ein solches Netzwerk erfolgreich zu etablieren.

VISION & MISSION

Die Bereitstellung einer nachhaltigen und klimaneutralen Energieversorgung wird die Herausforderung unserer Generation sein. Diese Mammutaufgabe lässt sich nur gemeinsam unter Einbeziehung aller Kreativität & Innovation bewältigen.

Wir wollen mit unserem Netzwerk den Wandel hin zu einer nachhaltigen Energieversorgung mitgestalten.

Wir wollen die Sichtbarkeit von Frauen in der Branche steigern und dafür Raum für Inspiration, Gedankenaustausch und Wissenstransfer in technischen Bereichen schaffen, um eine zukunftsfähige und erfolgreiche Branche zu sichern.

Wir sehen den Bedarf, den Wunsch und das Potential, ein lebendiges Netzwerk für die Naturwissenschaftlerinnen, Technikerinnen, Ingenieurinnen und Expertinnen aus der Energiewelt zu schaffen, das mit seiner Zielgruppe einzigartig im deutschsprachigen Raum ist.

DGMK

ZIELE

Mit *She drives Energy* verfolgen wir...

(1) Die Etablierung eines lebendigen und nachhaltigen Netzwerkes. Dabei steht der interdisziplinäre Austausch von Technikerinnen Wissenschaftlerinnen, Ingenieurinnen und Expertinnen aus dem Up- Mid- und Downstream, den erneuerbaren Energien sowie assoziierten Bereichen im Zentrum.

(2) Die Unterstützung durch Austausch in Sachthemen, Rat in Karrierefragen und Inspiration.

(3) Das Nahebringen der technischen & naturwissenschaftlichen Disziplinen bei jungen Frauen – den Schülerinnen & Abiturientinnen, den Studentinnen, den Laborantinnen und den Young Professionals.

(4) Die Schaffung eines geschützten Raums zum vertrauensvollen Austausch und respektvollen voneinander Lernens (z.B. Mentoring).

(5) Möglichkeiten der Weiterentwicklung (Career Growth).

UMSETZUNG

Die erfolgreiche und nachhaltige Umsetzung der Ziele erreichen wir mit...

(1) Der Erstellung einer **digitalen Plattform – Webseite** - als Basis des Netzwerkes. Beinhalten soll dieses:

a. ein Mitgliederverzeichnis, das, auf Freiwilligkeit beruhend, ausführlichere Details zum Werdegang, technischen Kompetenzen etc. bietet. Es wird damit ein zielgerichtetes Networking bzw. die gezielte Suche von Kolleginnen ermöglicht.

b. die Möglichkeit des Austausches z.B. über einen 1:1 Chat. Digitale Tools wie digitale Stehtische erlauben einen spontanen oder geplanten Dialog.

c. digitale Angebote: Podcast / Ask-me-anything / WebSeminare zu spezifischen Themen.

d. Ankündigungen von Veranstaltungen.

(2) **Live-Events**, z.B. als Workshop bei einer DGMK/ÖGEW Frühjahrstagung.

(3) **Kooperation/Austausch** zu Firmennetzwerken- und Organisationen.

(4) **‚Job shadowing‘**, eine individuelle Hospitation, die aus dem Netzwerk heraus vermittelt wird.

(5) **Newsletter**, die Quartalsweise über Veranstaltungen informieren, kurze informative Artikel und key facts der vergangenen 3 Monate beinhalten.

(6) **‚Recognition and Reward‘** zur Steigerung der Sichtbarkeit und des Selbstbewusstseins.

(7) **‚Open door‘** Angebote wie z.B. die Koordination von Schulbesuchen. *(Beispiel: ein Gymnasium fragt an, ob eine Kraftwerksleiterin über ihre täglichen beruflichen Herausforderungen berichten kann.)* Infomaterial für junge Frauen z.B. über die Bereitstellung von Podcasts oder ähnlichen.

(8) **Social Media, wie Twitter und LinkedIn,** teilen von News, Aufforderungen zu Aktionen (*Stichwort: ask-me-anything – Welche Fragen habt ihr an Person xy*), zum Austausch (liken, retweeten, kommentieren).

(9) **Job/Praktikum**-Börse.

MITGLIEDER / ZIELGRUPPE

She drives Energy richtet sich an....

- Technikerinnen, Naturwissenschaftlerinnen und Ingenieurinnen der Öl- und Gasindustrie & verwandten Industrien aus dem Bereich der erneuerbaren Energie.
- Studentinnen und Auszubildene aus dem naturwissenschaftlich/technischen Bereich.
- Schülerinnen und Abiturientinnen sollen Profiteurinnen im Sinne von „open-door“ Aktivitäten sein.

Es besteht keine Verpflichtung Mitglied bei der DGMK zu sein.

Das vorliegende Strategiepapier wurde im Februar 2021 von Edna Michelle Bisso Bi Mba (Wintershall Dea), Gesa Netzeband (DGMK), Ines Musekamp (DGMK), Katrin Netzel (BP), Susanne Kuchling (DGMK), Uta Weiß (GMA), Nicole Grobys (Wintershall Dea) und Stefanie Wenz (Shell) verfasst.